

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Strategiczna karta wyników</b>		Kod <b>1011105231011105123</b>
Kierunek studiów <b>Inżynieria zarządzania - studia niestacjonarne II</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>(brak)</b>	Rok / Semestr <b>2 / 3</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>Zarządzanie przedsiębiorstwem</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obieralny</b>
Stopień studiów: <b>II stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>niestacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: - Ćwiczenia: <b>12</b> Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów <b>1</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>(brak)</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>(brak)</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b>		
dr inż. Edmund Pawłowski email: edmund.pawlowski@put.poznan.pl tel. 616653372 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań		
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	Student posiada wiedzę z zakresu: zarządzania strategicznego, zarządzania przedsiębiorstwem, marketingu i rachunkowości
2	<b>Umiejętności:</b>	Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk marketingowych, organizacyjnych, techniczno produkcyjnych i ekonomicznych w kontekście planowania strategicznego
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze planowania działalności strategicznej przedsiębiorstwa
<b>Cel przedmiotu:</b>		
Nauczenie umiejętności projektowania i wdrażania strategii za pomocą SKW		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
1. Zna metodykę Strategicznej Karty Wyników. - [K2A_W05]		
2. Zna i rozumie różnice pomiędzy tradycyjną metodyką wdrażania strategii i metodyką SKW - [K2A_W08, K2A_W09]		
<b>Umiejętności:</b>		
1. Potrafi właściwie zinterpretować poszczególne perspektywy strategiczne i określić cele i parametry - [K2A_U02, K2A_U03, K2A_U04]		
2. Potrafi opracować strategiczną kartę wyników dla konkretnej sytuacji przedsiębiorstwa - [K2A_U05]		
3. Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy - [K2A_U06]		
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
1. Jest świadomy roli, potrzebnych kompetencji i odpowiedzialności menadżerów planujących SKW - [K2A_K03]		
2. Potrafi samodzielnie rozwijać wiedzę w przedmiocie - [K2A_K06]		
<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>		

<p>Ocena formująca:                  Ocena bieżącej aktywności i efektów pracy studenta w trakcie ćwiczeń (analiza przypadków, prezentacje grupowe postępu prac nad projektem)                  Ocena podsumowująca:                  Ocena projektu grupowego i jego obrona</p>		
<b>Treści programowe</b>		
<p>Problemy wdrażania strategii w przedsiębiorstwie. Istota i perspektywy BSC. Metodyka projektowania BSC. Tworzenie perspektywy finansowej. Tworzenie perspektywy klienta. Tworzenie perspektywy procesów wewnętrznych. Tworzenie perspektywy rozwoju. Integracja perspektyw i monitorowanie realizacji strategii-</p> <p>Metody dydaktyczne: Analiza przypadku, projekt</p>		
<b>Literatura podstawowa:</b>		
<p>1. R.S. Kaplan, D.P. Norton, Strategiczna Karta Wyników. Jak przełożyć strategię na działanie, PWN, W-wa, 2007                  2. R.S. Kaplan, D.P. Norton, Strategiczna Karta Wyników, CIM, W-wa, 2001                  3. J. Kałkowska, E. Pawłowski, J. Trzcielińska, S. Trzcieliński, H. Włodarkiewicz-Klimek (2010). Zarządzanie strategiczne. Metody analizy strategicznej z przykładami. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej. Poznań                  4. R. Krupski, Zarządzanie strategiczne. Koncepcje - metody. Wyd. Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu, 2007</p>		
<b>Literatura uzupełniająca:</b>		
<p>1. Romanowska M., Strategie rozwoju i konkurencji, Wydawnictwo CIM, Wa-wa 2000                  2. Porter M. E., Przewaga konkurencyjna, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2006</p>		
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
<b>Czynność</b>		<b>Czas (godz.)</b>
1. Ćwiczenia		12
2. Konsultacje		6
3. Praca własna		7
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>forma aktywności</b>	<b>godzin</b>	<b>ECTS</b>
Łączny nakład pracy	25	1
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	18	1
Zajęcia o charakterze praktycznym	7	1